

DUREE : 7H

POUR QUI ?

référénts : Office de Tourisme
soit la Base de données
Touristique de l'office de
Tourisme

MODALITE DE LA FORMATION :

☒ En présentiel☐ En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Questionnaire

PRIX DE LA FORMATION :

1188 €

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses
de handicap, n'hésitez à nous
contacter pour échanger
ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

A DEFINIR

CONTACT :

apottier@faire-savoir.com
03 20 58 91 52

Intitulé : E BROCHUE ET MARKETING AUTOMATION

Intervenant : POTTIER Amandine

PREREQUIS

Savoir se connecter à son écosystème
Avoir une connaissance acquise de la structuration et de la
saisie de la data

OBJECTIFS GENERAUX

Être capable de : Créer une e-brochure mettant en valeur
les offres touristiques du territoire enrichies dans Tourinsoft
et selon la charte graphique de l'office. - Suivre, dynamiser
et augmenter la communication avec mes clients locaux,
étrangers ou nationaux en automatisant des scénarios en
adéquation avec la stratégie locale du territoire.

MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel, formation sur mesure et sur poste
informatique (portable des stagiaires)

PROGRAMME

Partage sur les astuces et les bonnes pratiques avant de
concevoir sa brochure.
Les différentes fonctionnalités
Créer des pages éditoriales
Créer des pages touristiques
Placer les champs simples et configurés dans son modèle
Générer et automatiser son export
Marketing automation :
Contenu :
Présentation du principe de marketing automation
- Mise en place des scénarios d'automatisation (double
opt-in, relances selon comportement, en fonction des dates
de séjour...)
Paramétrage des règles d'envoi (temps, critères, actions)
Exemples de campagnes efficaces

Formation sur mesure à la demande du client

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi
pour envisager la période la plus propice pour vous et vos
équipes