

# OFFRE DE FORMATION

DUREE : 7H + 1 à 2 calls

## POUR QUI ?

pour les responsables études ad hoc en prise de poste, les responsables marketing, chefs de produit, ou chargé d'études panels ...

## MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

## MODALITES D'EVALUATION :

Exercices de mise en situation

## PRIX DE LA FORMATION :

2750€ déplacement inclus pour une formation individuelle (me consulter pour un groupe)

## ACCESSIBILITE AUX PSH :

**Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble**

## LIEU DE LA FORMATION :

Dans vos locaux

## CONTACT :

Sabine Van Wynsberghe  
svanwysberghe.pro@gmail.com  
06 63 68 15 40

Intitulé : Formation aux études consommateurs

Intervenant : Sabine VANWYNSBERGHE

## PREREQUIS

Avoir déjà coordonné au moins un projet d'étude quali ou quanti et réalisé un AO études

## OBJECTIFS GENERAUX

Maitriser les facteurs clefs de succès à chaque étape du projet d'étude consommateur  
Connaitre les différents types d'études consommateurs ad hoc quali et quanti  
Savoir déterminer la ou les bonne(s) solution(s) études par grande business question

## MODALITES PEDAGOGIQUES

1 journée de formation avec cas pratiques + call de follow ups

## PROGRAMME

1/ FACTEURS CLEFS DE SUCCES POUR UNE ETUDE UTILE ET PERTINENTE LES BONS REFLEXES  
Rappel du rôle des études, des différentes études ad-hoc & du cycle de vie d'un projet Etudes  
Le brief, la pierre fondatrice d'une bonne étude => dos et d'onts  
Choisir la meilleure proposition, le meilleur institut => les bons critères  
LES CLEFS D'UNE COLLABORATION REUSSIE  
Collaborer avec le marketing et les autres demandeurs internes  
Collaborer avec les partenaires instituts  
Les outils indispensables  
2/ DECOUVRIR LES TYPES D'ETUDES AD HOC QUANTI  
Présentation et utilisation d'un tool kit sur vos situations études les plus fréquentes (Arbre de décision, fiche par méthode) et cas d'usage  
V02-2025

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes