

DUREE : 7h

POUR QUI ?

Tous public

MODALITE DE LA FORMATION :

 En présentiel En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Une évaluation individuelle écrite sous forme de questionnaire à choix multiple sera proposée en fin de formation

PRIX DE LA FORMATION :

1400 €

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

à définir avec le client

CONTACT :

+33 (0) 6 14 46 92 71
anne@networkcoeur.fr

Intitulé : les fondamentaux d'une stratégie de mécénat

Intervenant : FOVET ANNE

PREREQUIS

Aucun

OBJECTIFS GENERAUX

Acquérir une méthodologie réfléchie et qualitative pour construire sa stratégie de mécénat.

Comprendre les enjeux du mécénat d'entreprise
Comment construire sa stratégie et son plan d'action.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation à base d'exemples pour rendre la démarche concrète
L'apprenant acquiert la marche à suivre pour l'appliquer au sein de sa structure.
Un questionnaire en amont permet d'adapter en fonction des attendus.

PROGRAMME

Acquérir une méthodologie réfléchie et qualitative pour construire sa stratégie de mécénat.

1/ Comprendre les enjeux du mécénat d'entreprise
Sa fiscalité, l'intérêt pour les parties prenantes, les particularités du mécénat face au sponsoring

2/ Comment construire sa stratégie et son plan d'action.
Pourquoi avoir recourt à une démarche de mécénat
Comment se présenter dans le monde de l'entreprise
Savoir identifier les mécènes potentiels et mettre en oeuvre son plan d'action.

Formation sur mesure à la demande du client

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes