

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 112h

POUR QUI ?

Les indépendants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, salariés désirant une formation complète au métier de community manager.

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Evaluation (QCM)

v 03-2024

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

Formation sur mesure à la demande du client



ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Formation longue au métier de community man

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

Maîtriser l'utilisation basique d'un ordinateur, d'un mobile et d'Internet

OBJECTIFS GENERAUX

SConnaître le métier de community manager
Connaître les codes et les usages des différences réseaux sociaux
Connaître les différentes étapes pour définir une stratégie « social media » pertinente
Choisir les bons réseaux sociaux sur lesquels communiquer
Etablir un calendrier éditorial et savoir le déployer
Définir une ligne éditoriale et un univers graphique

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

Séance 1 Introduction au métier de community manager et aux réseaux sociaux
Séance 2 Définir les bases de sa stratégie de community management (stratégie social media)
Séance 3 Les outils du CM et comment définir une ligne éditoriale et un univers graphique percutants
Séance 4 Comment trouver l'inspiration pour déterminer des thématiques de contenus pertinents
Séance 5 Comment créer des contenus de marque pertinents sur un logiciel de création de contenus dédié
Séance 9 Analyse la stratégie de community management d'une marque et réaliser une recommandation stratégique
Séance 10 Création de contenus pour une entreprise
Séance 11 Mesurer l'efficacité de sa stratégie de contenus
Séance 12 Cas pratique, les fondamentaux du SEO et de la rédaction optimisée
Séance 13 Elaboration de votre plan d'action pour 3 mois
Séance 14 Focus LinkedIn, personal branding et engagement.
Séance 15 Optimisation de ton profil LinkedIn pour améliorer la visibilité de tes activités.
Séance 16 Bilan

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes



REACTIF
CONSULTANTS