

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 3 jours

POUR QUI ?

Les indépendants tous secteurs et professions libérales qui veulent améliorer leur visibilité, CA, recruter de nouveaux prospects, collaborateurs, créer

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

formation sur mesure à la demande du client 

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : **Booster sa notoriété et recruter de nouveaux ve**

Intervenant : **BARROIS CORALIE**

PREREQUIS

maîtriser l'usage de base d'un ordinateur et d'un téléphone mobile. .

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir construire et diffuser la même image de marque sur les Facebook qu'en présentiel Comprendre les enjeux d'une présence de son entreprise sur les réseaux sociaux Apprendre à (mieux) référencer son entreprise sur référencer sur le web. Réussir à communiquer en toute légalité

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

JOUR 1 1. Qu'est-ce que Facebook, ses codes et usages.
2. L'impact de Facebook sur le secteur immobilier
3. Déterminer vos objectifs et vos cibles
4. Les différents types de contenu à publier pour améliorer votre visibilité
5. Comment attirer à vous les vendeurs idéaux ?
JOUR 2 6. 8 types de vidéos immobilières pour booster votre notoriété sur Facebook
7. Créer du contenu éditorial et image avec un logiciel facile à prendre en main
8. Se servir de Facebook comme d'un outil puissant de recommandation et de prescription
9. Evaluation (QCM)
JOUR 3 10. Mise en pratique sur le Facebook de votre entreprise + élaboration de votre plan d'action pour 3 mois
11. Questions/réponses

v 03-2024

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes