

# OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 ou 3 jours

## POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour son compte instagram dans un objectif professionnel de notoriété, visibilité, prospection

## MODALITE DE LA FORMATION :

- En présentiel  
 En distanciel

## MODALITES D'ÉVALUATION :

QCM en fin de formation

## PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

## ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

## LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

## CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM  
Coralie@feelgood-content.com  
06 72 12 53 11

Intitulé : Instagram, usage professionnel

Intervenant : BARROIS CORALIE

## PREREQUIS

Maîtriser l'usage d'internet

## OBJECTIFS GENERAUX

Savoir animer un compte Instagram professionnel pour promouvoir son activité. Apprendre à animer un compte professionnel selon ses objectifs et ses cibles. Connaître l'algorithme et mettre en œuvre les bonnes pratiques. Définir une stratégie de contenu et une ligne éditoriale. Augmenter l'engagement de son compte. Choisir des outils performants pour améliorer son contenu. Produire des

## MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

## PROGRAMME

- 1 - Introduction à l'usage professionnel d'Instagram
- 2 - Créer et personnaliser son compte Instagram Pro 3
- Le fonctionnement de l'algorithme
- 4 - Créer des publications adaptées à un usage professionnel
- 5 - Les applications pour améliorer son contenu
- 6 - Interagir avec sa communauté
- 7 - Créer des publications adaptées à un usage professionnel
- 8 - Pourquoi être inspirant est bon pour votre image de marque professionnelle
- 9 - Questions réponses
- 10 - Évaluation (QCM)

Formation sur mesure à la demande du client v03-2024

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes