

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à devoir animer et produire du contenu sur sa page LinkedIn.

MODALITE DE LA FORMATION :

- En présentiel
 En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Développer sa stratégie de communication sur

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir définir un persona (client type) Comprendre les enjeux et codes de LinkedIn Définir ses objectifs marketing Savoir utiliser LinkedIn comme moyen de promotion de son activité professionnelle Apprendre à élaborer des thématiques de contenus pertinentes Créer et optimiser son profil et sa page entreprise Comprendre la différence et construire son personal et professional branding Identifier et

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Comment connaître et définir sa cible, son persona (B2C ou B2B)
 2. Codes, usages et bonnes pratiques sur LinkedIn
 3. Créer et optimiser son profil et sa page entreprise
 4. Comprendre la différence et construire son personal et professional branding
 5. Trouver et diffuser du contenu pour vous positionner comme une référence dans votre secteur
 6. Identifier les contacts intéressants et les clients potentiels sur LinkedIn
 7. Engager la conversation avec les prescripteurs-clés : agences événementiels, partenaires, influenceurs.
 8. Utiliser le social selling sur LinkedIn pour transformer vos prospects en clients
 9. Questions/réponses
 10. Evaluation (QCM)
- Formation sur mesure à la demande du client
v 03-2024

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes