

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne, profession artistique amenée à devoir trouver, ou briefer un professionnel, pour son nom de scène, le nom de son

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Définir son naming

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Comprendre les enjeux du naming.
Connaître les tendances du naming en 2021-2022.
Construire sa stratégie de naming
Établir un brief pour son nom d'entreprise, d'artiste, de produit ou de service.
Prendre en compte le nom de domaine.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Les enjeux du naming
2. Le nom doit-il toujours avoir une signification ?
3. Construire sa stratégie de naming
4. 8 étapes pour trouver le meilleur nom pour votre marque, votre entreprise ou votre site internet
5. Mes 12 conseils pour un naming efficace
6. Faut-il confier cette mission à un concepteur rédacteur ou le faire par vous-même ?
7. Questions/réponses
8. Evaluation (QCM)

Formation sur mesure à la demande du client

v03-2024

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes