

# OFFRE DE FORMATION

DUREE : 7 heures

## POUR QUI ?

Toute personne en contact avec la clientèle souhaitant améliorer sa qualité de communication par téléphone

## MODALITE DE LA FORMATION :

- En présentiel
- En distanciel

## MODALITES D'ÉVALUATION :

Questionnaire, mise en situation

## PRIX DE LA FORMATION :

Stage inter-entreprises : 350,00 € par stagiaire  
Stage en vos locaux : sur devis  
Tarif exonéré de TVA

## ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

## LIEU DE LA FORMATION :

inter-entreprises  
Possibilité d'animer ce stage en vos locaux

## CONTACT :

Floriane Gervois  
Conseillère commerciale  
06 48 29 77 20  
contact@caragana.fr

Intitulé : Concevoir des emails commerciaux efficaces

Intervenant : FLORIANE GERVOIS

## PREREQUIS

Maîtriser l'usage d'un tableur et des outils numériques

## OBJECTIFS GENERAUX

- Connaître les enjeux de l'emailing
- Connaître les bonnes pratiques pour concevoir un email
- Définir les types de mails en fonction de la stratégie adoptée

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, partage d'expérience, application pratique (création d'un modèle à partir d'un template)

## PROGRAMME

### 1 – Les enjeux de l'emailing

Les objectifs  
les points clés à connaître avant de mettre en place une campagne  
La constitution de la base de données et sa segmentation

### 2 – Rédiger un message

Tous les points clés d'un email marketing efficace : du nom de l'expéditeur au lien de désabonnement  
Concevoir un email marketing à partir d'un template

### 3 – Concevoir et analyser une campagne emailing

Les scénarios automatisés  
les indicateurs de performance

Formation sur mesure à la demande du client  
v03-2024

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes