

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à créer une image de marque forte et différenciante, à développer sa notoriété et du lien avec son public par le biais de sa com

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : **Storytelling : construire un univers autour de so**

Intervenant : **BARROIS CORALIE**

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir construire son propre univers et raconter une histoire dans le but de développer sa communication.
Comprendre les enjeux du storytelling
Commencer à poser les bases de son storytelling

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Qu'est ce que le storytelling ?
2. Le pouvoir du storytelling.
3. Savoir qui vous êtes en tant qu'artiste pour savoir que transmettre
4. Construire un univers autour de son projet
5. Les 3 ingrédients clés d'un bon storytelling
6. Recourir à la stratégie transmedia (Ex. Gorillaz)
7. Maîtriser l'art du storytelling tout en restant authentique
8. Questions/réponses
9. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes