

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 3 jours

POUR QUI ?

Les docteurs en pharmacie amenés à créer une image de marque forte et différenciante, à développer sa notoriété et du lien avec son public par le biais

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : La communication digitale sur les réseaux sociaux

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir construire et diffuser la même image de marque sur les réseaux sociaux que dans son officine. Comprendre les enjeux d'une présence de sa pharmacie sur les réseaux sociaux Apprendre à (mieux) référencer sa pharmacie/parapharmacie sur référencer sur le web. Réussir à communiquer en toute légalité (interdit de faire de la prospection. de porter atteinte au libre choix du

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Le contexte patient / pharmacie / communication digitale "80% des patients interrogés sont favorables à la présence des pharmacies sur au moins un réseau social" (source : Kozea group, community management de la pharmacie)
2. Facebook, le réseau social primordial pour votre pharmacie afin d'informer le patient d'une manière différente.
3. Réglementation officinale et digitale
4. Suivi patient grâce à la digitalisation
5. Développement de votre notoriété numérique
6. Recourir à la stratégie transmedia (Ex. Gorillaz)
7. Maîtriser l'art du storytelling tout en restant authentique
8. Questions/réponses
9. Mise en pratique sur le facebook de l'office
10. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes