

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 ou 3 jours

POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour son compte instagram dans un objectif professionnel de notoriété, visibilité, prospection

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

QCM en fin de formation

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Instagram, usage professionnel

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

Maîtriser l'usage d'internet

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir animer un compte Instagram professionnel pour promouvoir son activité. Apprendre à animer un compte professionnel selon ses objectifs et ses cibles. Connaître l'algorithme et mettre en œuvre les bonnes pratiques. Définir une stratégie de contenu et une ligne éditoriale. Augmenter l'engagement de son compte. Choisir des outils performants pour améliorer son contenu. Produire des

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

- 1 - Introduction à l'usage professionnel d'Instagram
- 2 - Créer et personnaliser son compte Instagram Pro
- 3 - Le fonctionnement de l'algorithme
- 4 - Créer des publications adaptées à un usage professionnel
- 5 - Les applications pour améliorer son contenu
- 6 - Interagir avec sa communauté
- 7 - Créer des publications adaptées à un usage professionnel
- 8 - Pourquoi être inspirant est bon pour votre image de marque professionnelle
- 9 - Questions réponses
- 10 - Évaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes