

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à devoir prendre en charge l'identité de marque et la communication éditoriale d'une entreprise.

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Exprimer son identité de marque

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Comprendre le marketing d'image de marque ainsi que la démarche stratégique et créative de l'identité éditoriale.
Construire sa ligne éditoriale.
Prendre en compte les règles de la communication éditoriale.
Savoir déployer une stratégie éditoriale pertinente.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. L'identité de marque : qu'est-ce que c'est ?
2. La communication éditoriale : qu'est ce que c'est ?
- 3 Zoom sur la ligne éditoriale
4. Définir votre ligne éditoriale en 5 étapes (application sur la réalité du stagiaire)
5. Cas d'étude : Julien Doré.
6. Questions/réponses
7. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes