

# OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à produire du contenu textuel pour un site web et les réseaux sociaux.

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

**Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble**

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM  
Coralie@feelgood-content.com  
06 72 12 53 11

Intitulé : Etablir sa charte éditoriale digitale

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir établir sa charte éditoriale professionnelle et personnelle.  
Trouver son ton de voix.  
Adapter sa prise de parole.  
Trouver ses thématiques des contenus pertinents.  
Identifier les canaux sur lesquels prendre la parole.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Une charte édito : c'est quoi ? Ça sert à quoi ? Qu'y trouve-t-on ?
2. ADN de marque, cibles et objectifs
3. Ligne et axes éditoriaux
4. Ton de voix
5. Contenus à opérer et canaux de diffusion
6. Workflow et planning éditoriaux
7. Questions/Réponses
8. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes