

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à devoir déterminer la plateforme de marque de sa société et sa proposition de valeur.

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Définir sa mission, ses valeurs, sa vision, sa proposition de valeur

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Développer une cohérence forte entre votre ADN de marque/d'entreprise et vos actions. Aligner votre vision, votre mission et vos valeurs pour soutenir votre personnalité et l'image de marque de votre société.
Mettre en place des bonnes pratiques pour faire vivre vos valeurs sur votre site et vos médias sociaux.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Rôle de la vision, de la mission et des valeurs d'une entreprise
2. Comment définir votre mission d'entreprise ?
3. Comment élaborer votre vision d'entreprise ?
4. Comment identifier vos valeurs d'entreprise/d'entrepreneur ?
5. Pourquoi mettre ces 3 piliers au coeur de votre stratégie de communication digitale
6. Comment élaborer votre proposition de valeur ?
7. Comment faire vivre vos valeurs sur les réseaux sociaux ?
8. Comment assurer la cohérence de vos valeurs dans ce nouveau monde digital ?
9. Questions/réponses
10. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes