

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à devoir faire rayonner l'image de sa société, de sa profession et développer sa notoriété.

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Construire et diffuser son personal branding

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel.
Adapter son contenu aux réseaux sociaux.
Appliquer les bases du référencement naturel.
Enrichir son contenu textuel.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Qu'est-ce que le personal branding ?
2. Considérez-vous comme une marque
3. Pourquoi y avoir recours ?
4. Alignez votre marque avec vous-même
5. Créer votre plateforme de marque personnelle
6. Soyez présent sur les bons canaux
7. Quatre étapes simples pour construire votre stratégie de personal branding
8. Faire vivre votre marque personnelle dans le temps
9. Questions/réponses
10. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes