

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours ou 3 jours

POUR QUI ?

toute personne amenée à devoir se vendre en tant qu'artiste via la communication digitale.

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Evaluation (QCM)

PRIX DE LA FORMATION :

sur devis

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

chez le client

CONTACT :

FEELGOOD-CONTENT.COM
Coralie@feelgood-content.com
06 72 12 53 11

Intitulé : Comment se vendre en tant qu'artiste grâce à s

Intervenant : BARROIS CORALIE

PREREQUIS

connaissance de base de l'orthographe, être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet.

OBJECTIFS GENERAUX

Comprendre les leviers du marketing digital pour se vendre en tant qu'artiste.
Construire son image de marque.
Connaître et savoir mettre en oeuvre la stratégie des 3 "E"

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel (Toute France, Suisse, Belgique) et distanciel (classe virtuelle, webinar, visioconférence...)
- Apprentissage synchrone
- Individuel ou pour un groupe d'apprenants

PROGRAMME

1. Qu'est ce qu'une marque ?
2. Crédibilité, authenticité, art et communication : où placer le curseur ?
3. Comment commencer sa marque en tant qu'artiste ?
4. Les 3 "E" de la création de marque
5. Mise en pratique sur la réalité du stagiaire
6. Questions/réponses
7. Evaluation (QCM)

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes