

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 7 heures

POUR QUI ?

Toute personne en contact avec la clientèle souhaitant améliorer sa qualité de communication par téléphone

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'EVALUATION :

Questionnaire, mise en situation

PRIX DE LA FORMATION :

Stage inter-entreprises : 350,00 € par stagiaire
Stage en vos locaux : sur devis
Tarif exonéré de TVA

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

inter-entreprises
Possibilité d'animer ce stage en vos locaux

CONTACT :

Floriane Gervois
Conseillère commerciale
06 48 29 77 20
contact@caragana.fr

Intitulé : Concevoir des emails commerciaux efficaces

Intervenant : FLORIANE GERVOIS

PREREQUIS

Maîtriser l'usage d'un tableur et des outils numériques

OBJECTIFS GENERAUX

- Connaître les enjeux de l'emailing
- Connaître les bonnes pratiques pour concevoir un email
- Définir les types de mails en fonction de la stratégie adoptée

MODALITES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, partage d'expérience, application pratique (création d'un modèle à partir d'un template)

PROGRAMME

1 – Les enjeux de l'emailing

Les objectifs
les points clés à connaître avant de mettre en place une campagne
La constitution de la base de données et sa segmentation

2 – Rédiger un message

Tous les points clés d'un email marketing efficace : du nom de l'expéditeur au lien de désabonnement
Concevoir un email marketing à partir d'un template

3 – Concevoir et analyser une campagne emailing

Les scénarios automatisés
les indicateurs de performance

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes