

OFFRE DE FORMATION

DUREE : 2 jours

POUR QUI ?

Responsable d'entreprise

MODALITE DE LA FORMATION :

En présentiel

En distanciel

MODALITES D'ÉVALUATION :

Entretien avec le stagiaire

PRIX DE LA FORMATION :

1800 € HT

ACCESSIBILITE AUX PSH :

Pour les personnes porteuses de handicap, n'hésitez à nous contacter pour échanger ensemble

LIEU DE LA FORMATION :

A définir avec le client

CONTACT :

rousseau.elise@gmail.com
06 67 18 72 31

Intitulé : Accompagnement marketing digital

Intervenant : ROUSSEL ELISE

PREREQUIS

Aucun

OBJECTIFS GENERAUX

Prise de recul sur la stratégie de communication globale et autonomie dans la prise en main des outils de communication, définition d'une stratégie éditoriale avec intégration des réseaux sociaux, analyse et prise de recul via les outils statistiques, mise en place d'un calendrier de communication, déploiement et mise en œuvre des actions prévues par le calendrier

MODALITES PEDAGOGIQUES

Échanges verbaux, audit des outils, support de présentation théoriques avec exemples, co-création d'outils

PROGRAMME

- 1/ Etat des lieux des leviers de communication et bonnes pratiques
- 2/ Appréhension des dispositifs multicanaux / omnicanaux
- 3/ Définition d'une charte éditoriale

La formation est dispensée toute l'année, contactez-moi pour envisager la période la plus propice pour vous et vos équipes